



Yespa Club Costa del Sole



Il festival Cinecibo chiude con il successo di 'Troppo Napoletano' prodotto da Alessandro Siani



La quinta edizione di Cinecibo, il festival del cinema gastronomico ideato e diretto da Donato Ciociola, che si propone di valorizzare la corretta alimentazione e il cinema di qualità attraverso una competizione tra opere audiovisive, partita il 6 ottobre presso l'Istituto "Enzo Ferrari" di Battipaglia, ha avuto la sua giornata clou con la premiazione dei vincitori.

Sabato sera il presidente di Cinecibo Michele Placido ha premiato il corto e il documentario scelti come i migliori dalla giuria ma anche attori, registi ed altri personaggi che i giurati hanno scelto come meritevoli di ricevere il Premio Cinecibo, che consiste in una lavorazione su vetro del maestro Sergio Mastrangelo ed una selezione di prodotti tipici locali.

Quest'anno per la prima volta è stato consegnato anche il premio speciale "Rai Cinema Channel" ad un cortometraggio in concorso che ben si presta ad essere diffuso sui canali web. Il premio, consistente in un assegno di 1.000,00 euro e di un contratto di acquisto dei diritti del corto da parte di Rai Cinema, godendo della visibilità su www.raicinemachannel.it e sui suoi siti partner, è andato al regista Giorgio Amato con il corto "Veganlove", che si è aggiudicato "Premio Cinecibo" nella sezione cortometraggi.

Nella sezione documentari il vincitore è stato "Pop palestine" di Silvia Chiarantini, mentre il premio speciale "Cinecibo Dieta Mediterranea" è andato al cortometraggio "Ance" di Nicola Palma.

Tra i premiati nella serata finale, come migliore attore emergente, anche Gennaro Guazzo, il piccolo protagonista di 'Troppo Napoletano', film prodotto da Alessandro Siani pluripremiato in questa edizione di Cinecibo. Il lungometraggio si è infatti aggiudicato il premio per migliore attore protagonista (andato a Gigi e Ros, ospiti della giornata inaugurale del festival) e migliore regia con Gianluca Ansanelli, presente nella serata di sabato per ritirare il premio.

Nella giornata di Domenica, tra gli appuntamenti più apprezzati ricordiamo quello con "Le vie di Cinecibo", un tour educational alla scoperta delle bellezze culturali, paesaggistiche, storico-architettoniche e di alcune produzioni enogastronomiche dei territori circostanti la location che ha ospitato il festival. Percorrendo alcuni tra i più suggestivi itinerari del "Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni", il tour educational è stato rivolto soprattutto a giornalisti, registi e produttori cinematografici con lo scopo di far conoscere le risorse e le peculiarità di questo territorio: bellissime location per la realizzazione di film e altri progetti audiovisivi, ma anche importanti e rinomati presidi turistici ed enogastronomici.

Sono partner dell'iniziativa:

Terra Orti, La Zizzona di Battipaglia, Apa dolci, Amaro di Paestum, Bisol, Solania, Hotel Palace, Gold Metal Fusion, Pasta Antonio Amato, Ice Group, The Church Palace Rome, San Luca Hotel, Inteli Comunicazione, Docom, Libreria Mondadori Battipaglia, Ristorante da Vitale, Perrella, DM Ties, Istituto di Istruzione Superiore "Enzo Ferrari" - Battipaglia,

In collaborazione con:

Film Commission Regione Campania, Lucania Film Commission, Rai Cinema Channel, Cinecitta News.

è online il
nuovo bando!



inteli
COMUNICAZIONE

STUDIO GRAFICO

DEPLIANT, MANIFESTI E ALTRE STAMPE

SITI WEB

COMMERCIO ELETTRONICO

ORGANIZZAZIONE EVENTI



BATTIPAGLIA
DAL 6 AL 9 OTTOBRE 2016

CON
MICHELE PLACIDO

PRESIDENTE

Direttore Donato Ciociola

